

Business Card Advance Report Sample No.01



Company Name A Company Name
 Place Tokyo, Osaka
 Website http://xxx.xx.xxx

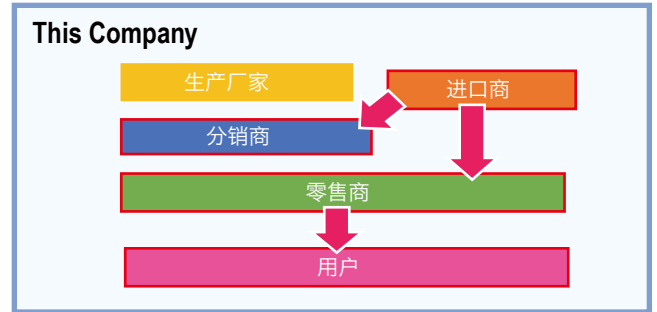
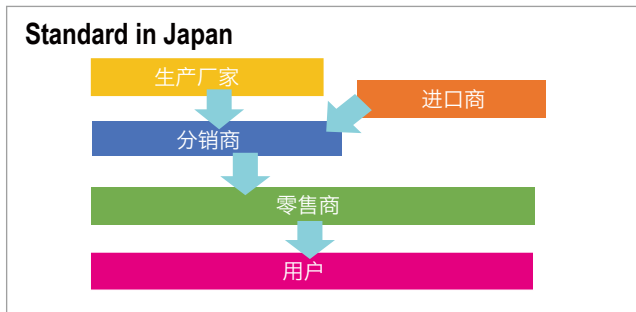
① 综合判断

→ 根据客服的需求，显示该名片所属的公司是最适合、适合、普通或不适合。



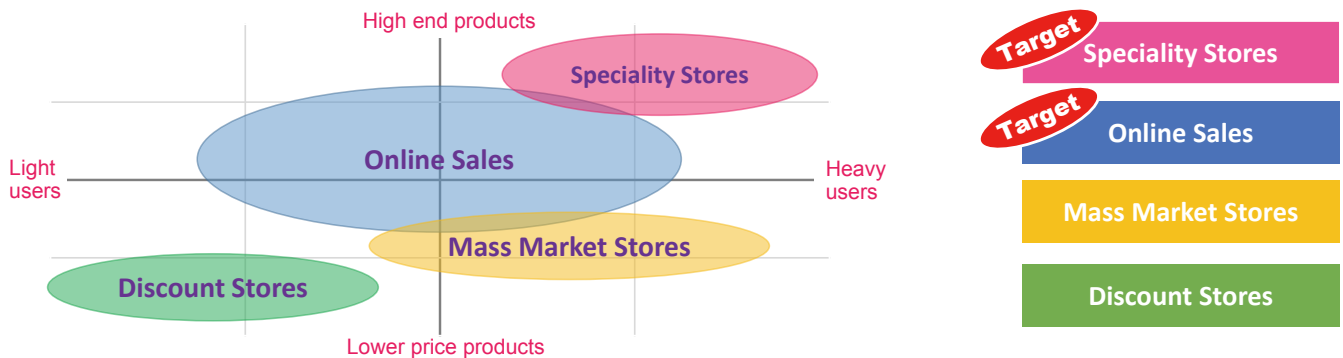
② 市场地位

→ 显示根据日本标准体系该公司在市场分布中的位置。



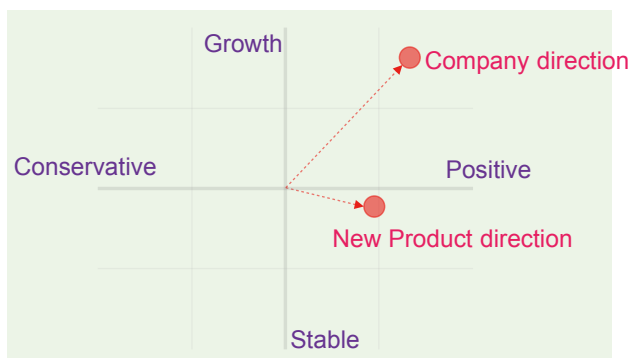
③ 市场细分

→ 在日本，有四个不同的细分市场，如专业市场、在线市场、大众市场和折扣市场。它显示了该公司将提供哪个市场，以及在四个市场中哪个更强。



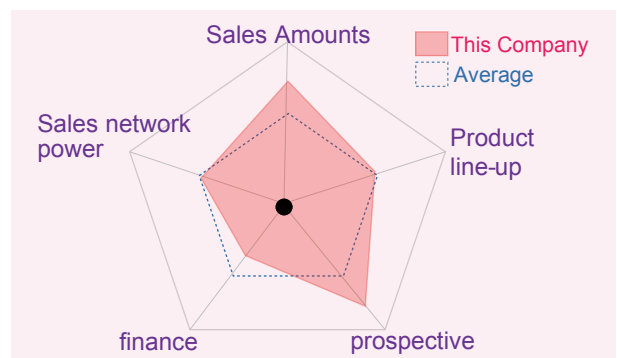
④ 关于公司方向

→ 图表表明了公司的方向以及新产品。



⑤ 与同类别的其他公司进行比较

→ 图标表明了该公司与其他同类别公司的比较。



⑥ SWOT 分析

→ 它显示了公司的四个方面，如优势，劣势，机遇和威胁。

优势 · 强大的网络连接高端商店	不足 · 公司的历史尚短，总资产还不够充足
机会 · 在市场中打造强势品牌的巨大可能性	威胁 · 关于何时短期业务会更大的经济上的考虑

Business Card Advance Report Sample No.04



Company Name D Company Name
Place Tokyo, Osaka
Website http://xxx.xx.xxx

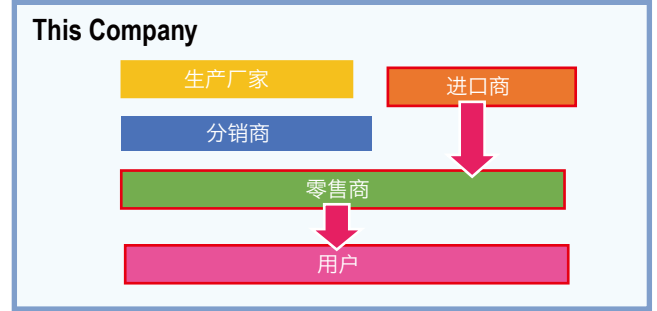
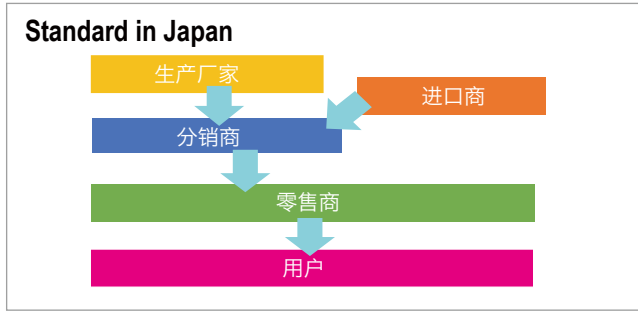
① 综合判断

→ 根据客服的需求，显示该名片所属的公司是最适合、适合、普通或不适合。



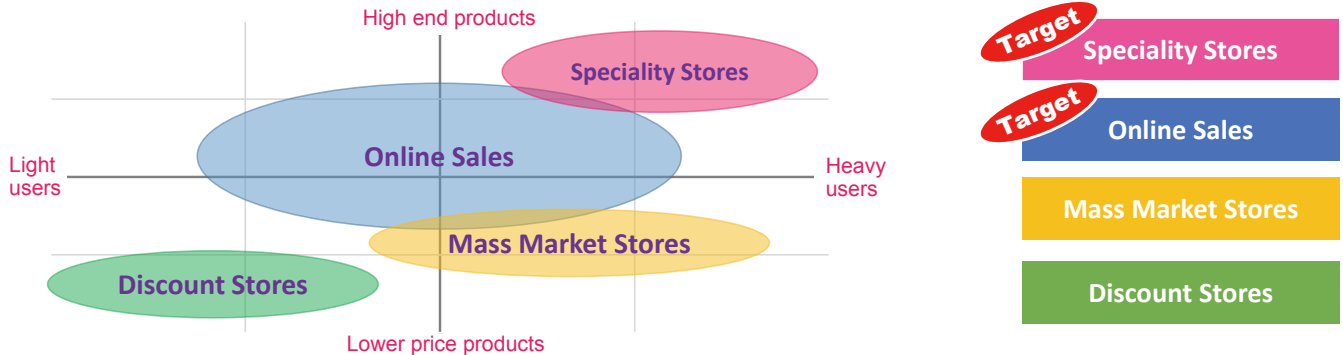
② 市场地位

→ 显示根据日本标准体系该公司在市场分布中的位置。



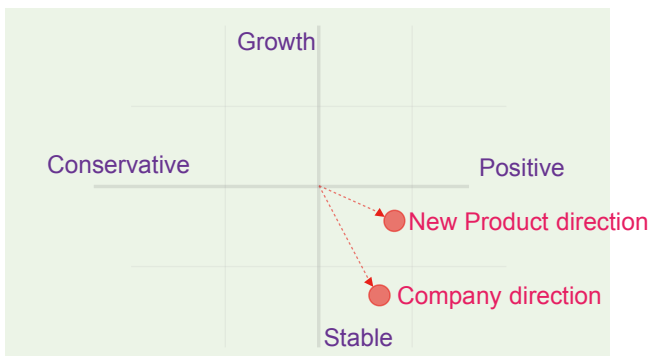
③ 市场细分

→ 在日本，有四个不同的细分市场，如专业市场、在线市场、大众市场和折扣市场。它显示了该公司将提供哪个市场，以及在四个市场中哪个更强。



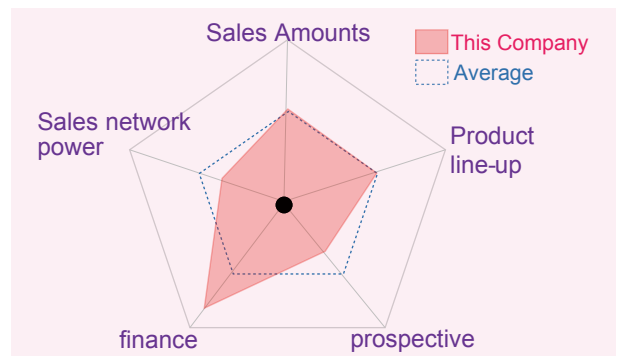
④ 关于公司方向

→ 图表表明了公司的方向以及新产品。



⑤ 与同类别的其他公司进行比较

→ 图标表明了该公司与其他同类别公司的比较。



⑥ SWOT 分析

→ 它显示了公司的四个方面，如优势，劣势，机遇和威胁。

优势 · 强大的销售网络遍布全国	不足 · 没有针对大众市场的销售网络
机会 · 有可能继续保持长期的业务关系	威胁 · 分销体系不足以支持大额销售